

Convocatoria (ANTAD)			
Matriz de Evaluación			
Criterio de Evaluación	Descripción	Puntaje	% por criterio
Experiencia Exportadora en el Mercado	Sin exportaciones	1	16
	En negociaciones	2	
	Exportaciones en el mercado en los últimos 4 años	3	
	Exportador consolidado (exportaciones continuas)	4	
Conoce, cumple o está en proceso con los requisitos de acceso al mercado: Ejemplo: Empresas de Industrias Especializadas: Conocimiento de aspectos regulatorios para ingreso de sus productos. Industria Alimentaria: Conocimiento de regulaciones de etiquetado. Deben definirse en el espacio habilitado en el formulario de inscripción.	Cumple	4	20
	En Proceso	2	
	No Cumple	1	
Resultado Diagnóstico Único (DUE)	A-B	4	16
	C	2	
	D	1	
Marketing Digital (Redes sociales, Sitio Web, materiales promocionales)	SÍ	4	16
	NO	1	
Potencial de la oferta y oportunidad en el mercado	Comité conformado por promotores central, OPC e Inteligencia Comercial o CACEX	1 al 4	16
Servicios brindados por PROCOMER en los últimos 3 años previo al evento (vinculaciones)	0 servicios	1	8
	1-3 servicios	3	
	N/A (Nuevas Empresas)	3	
	Más de 4 servicios	4	
ROI de las últimas participaciones en eventos PROCOMER	SÍ	4	8
	N/A (Nuevas Empresas o sin participación en eventos)	3	
	No	1	
			100

