

Convocatoria (NOMBRE DE LA FERIA)

Matriz de Evaluación

Criterio de Evaluación	Descripción	Puntaje	% por criterio
Experiencia Exportadora	Sin Exportaciones	1	15
	Nuevo Exportador (Año 2022 o 2023)	2	
	Exportador Intermitente (2022 hacia atrás)	3	
	Exportadora consolidada (Exportaciones continuas)	4	
Cumplimiento requisitos de acceso al mercado (Cuales)/ Deben definirse	Cumple	4	20
	No Cumple	1	
Resultado Diagnóstico Único (DUE)	A	4	15
	B	4	
	C	2	
	D	1	
Marketing Digital (Redes sociales, sitio Web, materiales promocionales)	SÍ	4	15
	NO	1	
Potencial de la oferta y oportunidad en el mercado	Comité conformado por promotores central, OPC e Inteligencia Comercial o CACEX	1 al 4	15
Servicios brindados por PROCOMER en los últimos 3 años previo al evento (Vinculaciones)	N/A (Empresas nuevas)	3	10
	0 servicios	1	
	1-3 servicios	3	
	Más de 3 servicios	4	
ROI de las últimas participaciones en eventos de PROCOMER	Sí	4	5
	N/A (Empresas nuevas o sin participación previa en el evento)	3	
	No	1	
Certificaciones en el sector	ISO 22000, HACCP	4	5