Convocatoria EXPOCOMER 2025

Matriz de Evaluación

Criterio de Evaluación	Descripción	Puntaje	% por criterio
Experiencia Exportadora	Sin Exportaciones	1	15
	Nuevo Exportador (Año 2023 o 2024)	2	
	Exportador Intermitente (2022 hacia atrás)	3	
	Exportadora consolidado (Exportaciones continuas)	4	
Cumplimiento requisitos de acceso al mercado (se revisarán de acuerdo al producto indicado y en caso de aclaraciones adicionales se contactará al la compañía)	Cumple	4	20
	No Cumple	1	
Resultado Diagnóstico Único Exportador de PROCOMER (DUE)	A -B	4	15
	C	2	
	D	1	
Marketing Digital (Redes sociales, sitio Web, materiales promocionales)	Sí	4	15
	NO	1	
Potencial de la oferta y oportunidad en el mercado	Comité conformado por promotores central, OPC e Inteligencia Comercial o CACEX	1 al 4	20
Servicios brindados por PROCOMER en los últimos 3 años previo al evento (Vinculaciones)	0 servicios	1	5
	1-3 servicios	3	
	N/A (nuevas empresas)	3	
	Más de 4 servicios	4	
ROI de las últimas participaciones en el evento	Sí	4	5
	N/A (Nuevas empresas o aquellas que no hayan participado en el evento)	4	
	No	2	
Experiencia a nivel nacional (Costa Rica), 2años como mínimo	Sí	4	5
	No	2	