

Convocatoria WORLD OF COFFEE DUBAI 2025

Matriz de Evaluación

| Criterio de Evaluación | Descripción | Puntaje | % por criterio |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|---------|----------------|
| Experiencia Exportadora | Sin Exportaciones | 1 | 15 |
| | Nuevo Exportador (Año 2022 o 2023) | 2 | |
| | Exportador Intermitente (2022 hacia atrás) | 3 | |
| | Exportadora consolidada (Exportaciones continuas) | 4 | |
| Cumplimiento requisitos de acceso al mercado (se valida la información de acceso a mercado de acuerdo al producto) | Cumple | 4 | 20 |
| | No Cumple | 1 | |
| Resultado Diagnóstico Único (DUE) | A | 4 | 15 |
| | B | 3 | |
| | C | 2 | |
| | D | 1 | |
| Marketing Digital (Redes sociales, sitio Web, materiales promocionales) | SÍ | 4 | 15 |
| | NO | 1 | |
| Potencial de la oferta y oportunidad en el mercado | Comité conformado por promotores central, OPC e Inteligencia Comercial o CACEX | 1 al 4 | 15 |
| Servicios brindados por PROCOMER en los últimos 3 años previo al evento (Vinculaciones) | 0 servicios | 1 | 5 |
| | 1-3 servicios | 3 | |
| | Más de 3 servicios | 4 | |
| ROI (oportunidades concretadas y confirmadas a PROCOMER) de las últimas participaciones en el evento | SÍ | 4 | 5 |
| | N/A | 3 | |
| | No | 1 | |
| Empresa en el ICAFÉ | Empresa inscrita en el ICAFÉ | 4 | 5 |
| | Empresa no inscrita en el ICAFÉ | 2 | |
| Certificaciones en el sector | FDA, NAMA Café, Regenerativo, otras relacionadas con la industria | 4 | 5 |
| | No cuentan con certificaciones | 2 | |
| | | | 100 |