

Convocatoria FOODEX 2025

Matriz de Evaluación

Criterio de Evaluación	Descripción	Puntaje	% por criterio
Experiencia Exportadora	Empresa Sin Exportaciones	1	20%
	Nuevo Exportador: Menor a \$12.000 (Año 2023 o 2024)	2	
	Empresa con exportaciones intermitentes y/o menores a \$12.000 (2023 hacia atrás)	3	
	Empresa de consolidación: igual o mayor a \$ 12.000,00 anuales por un periodo igual o mayor a dos años consecutivos.	4	
	Empresas de consolidación: igual o mayor a \$12. 000 y que adicionalmente haya exportado al mercado de Japón en el cualquier de los años 2023 y/o 2024	5	
ROI-Empresas	0 a 3 oportunidades. (# de oportunidades ganadas con fecha de cierre de Oportunidad del 2022-2024)	1	20%
	3 a 6 (# de oportunidades ganadas con fecha de cierre de Oportunidad del 2022-2024)	2	
	6 en adelante (# de oportunidades ganadas con fecha de cierre de Oportunidad del 2022-2024)	4	
Valoración técnica de la oferta y oportunidad en el mercado	En proceso: puede incluir el cumplimiento de requisitos de acceso al mercado, se valorará con un comité: CACEX, OPC, desarrollador y otros según aplique.	1	20%
	Cumple: puede incluir el cumplimiento de requisitos de acceso al mercado, se valorará con un comité: CACEX, OPC,	4	
Diagnóstico único Exportador (Procomer)	D- ; D+	1	15%
	C-; C+	2	
	A; B- ; B+	3	
Marketing Digital (Redes sociales, sitio Web, materiales promocionales, one pager, flyers, catálogo)	NO	1	10%
	Sí	4	
Experiencia de participación en ferias internacionales del sector alimentario en USA, Europa y/o Asia.	NO	1	5%
	Primera Vez	2	
	Sí	4	
Servicios brindados por PROCOMER en los últimos 3 años	0 servicios: (2024-2023-2022) previo al evento (Vinculaciones, usuario actual de GDEX)	1	5%
	1-3 servicios: (2024-2023-2022) previo al evento (Vinculaciones, usuario actual de GDEX)	2	
	Más de 3 servicios: (2024-2023-2022) previo al evento (Vinculaciones, usuario actual de GDEX)	4	
Certificación HACCP o FSCC22000 (alguna otra certificación internacional de la industria alimentaria)	NO	1	5%
	Sí	4	

100%