

STAFF Y EXPERIENCIA

esencial
COSTA
RICA

PROCOMER
COSTA RICA EXPORTACIONES
INVERSION



Laura López Salazar, Gerente General

Economista de la Universidad de Costa Rica (UCR), máster en Políticas Públicas de la Universidad Autónoma de Madrid, España y máster en Desarrollo Económico del Institute de Social Studies Erasmus de Rotterdam University, Holanda. Estratega organizacional, especialista en el diseño de proyectos de triple utilidad. Enfocada en el desarrollo de programas de fortalecimiento de empresas exportadoras, iniciativas de transformación productiva sostenibles e inclusivas, así como el desarrollo del ecosistema exportador y de inversión. Promotora de la inclusión y la equidad de género como una plataforma de crecimiento para las personas, las empresas y las comunidades. Previo a su nombramiento como Gerente General, se ha desempeñado como Subgerente General de la Promotora del Comercio Exterior de Costa Rica (PROCOMER), agencia nacional de promoción de exportaciones y atracción de inversión extranjera directa.



Marco Alfaro Oreamuno, Subgerente

Licenciado en administración de empresas, máster en Gerencia de Proyectos, Project Management Professional (PM) y Scrum Master Certified (SMC). Con experiencia en la creación de empresas desde cero, en la implementación de planes de internacionalización, de expansión y crecimiento de empresas en distintos sectores en Centroamérica, procesos de exportación e importación, contratación pública, así como en la dirección de proyectos regionales.

Previo a su cargo de Subgerente, se desempeñó como Jefe Regional de exportaciones para la Promotora de Comercio Exterior de Costa Rica (PROCOMER), Director Regional de Proyectos en Grupo de Soluciones Informáticas de CR y como Gerente General y Consultor de Negocios en Grupo Opra S.A.



Mario Saenz, Gerente de Desarrollo de Exportaciones

Maestría en Administración de negocios en ESIC Business & Marketing School. Veinte años de experiencia comercial internacional en puestos de marketing, ventas y desarrollo comercial estratégico en los mercados latinoamericanos.



Eddie Villalobos, Gerente de Operaciones

Máster en Administración de Negocios con énfasis en Finanzas, con más de 26 años de experiencia en puestos gerenciales.



Ingrid Mora, Gerente de Innovación y Transformación Digital

Licenciada en Ciencias de la Comunicación con énfasis en Publicidad y Máster en Administración de Empresas con énfasis en Mercadeo. Más de 30 años de experiencia laboral en puestos gerenciales.



Marvin Rodríguez, Gerente de facilitación de comercio e Inversión

Licenciado en Economía y Master en Comercio y Mercados Internacionales. Amplia trayectoria en el sector productivo y en el ámbito de comercio exterior.



Mónica Umaña, Gerente de Inversión

Maestría en Comunicación y Mercadeo en la Universidad Latina de Costa Rica, más de diez de experiencia en Inversión Extranjera Directa, Promoción de Inversiones, Generación de Clientes Potenciales, Selección de Sitios y Nearshoring.

